

ENTREPRENEURSHIP

ATLANTIC

SUMMER 2001

Atlantic Canada's Entrepreneurship Development Newsletter

Study illuminates entrepreneurial career choices

A recently completed research study sheds light on some interesting facts and opinions on young Atlantic Canadians and entrepreneurship.

The comprehensive research was undertaken for the Atlantic Canada Opportunities Agency (ACOA) by Corporate Research Associates of Halifax. It was designed to provide insights and information on the specific needs of Atlantic Canadians aged 15 to 29 who represent the long-term future of entrepreneurship in the region.

The study consists of both quantitative and qualitative components. The quantitative phase of the study sought opinions of approximately 600 young entrepreneurs and 800 non-entrepreneurs on a wide variety of

business-related issues. The qualitative phase included one-on-one interviews with 34 service providers (individuals from government agencies and lending institutions) to obtain their views of young entrepreneurs and current young entrepreneur programs, and to gather recommendations as to how these programs might be improved.

Overall, the opinion of young entrepreneur programs is generally positive. Young entrepreneurs seem to be well aware of a number of types of financial and non-financial assistance. The research suggests that there is room for improvement in the areas of mentoring and skills development, which could increase the volume and success of young entrepreneurial activities in Atlantic Canada in the future.

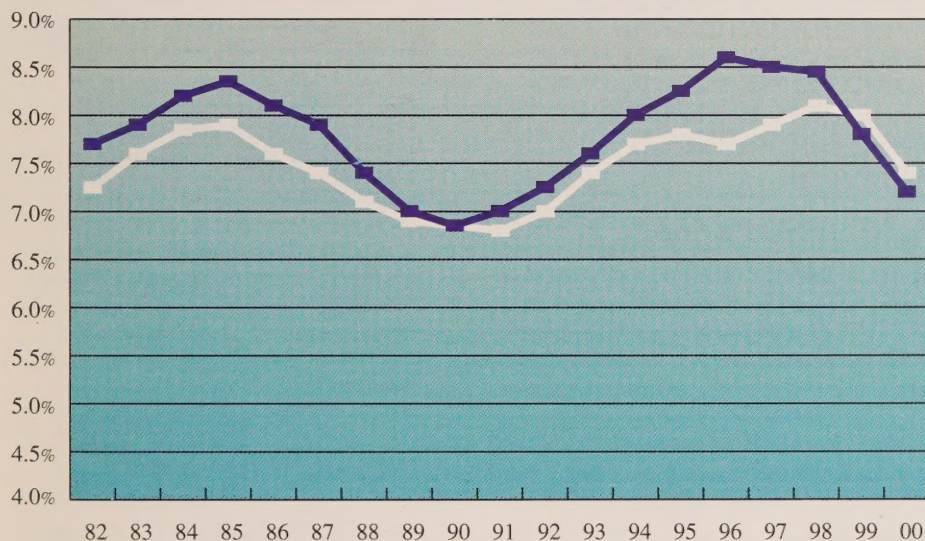
Compared to previous generations, today's young entrepreneur is viewed by service providers as more aggressive and self-assured, better informed and more technologically advanced. Despite these advantages, there is a common perception among service providers that today's young entrepreneurs need to develop the knowledge and skills required to run a successful business.

They believe that young people do not realize the importance of following a business plan and are developing their plans solely to gain access to capital. Young entrepreneurs, on the other hand, often cite financing as their greatest business need but claim they do not need help in the area of basic business skills (management, sales, and business planning). The difference of opinion on this issue between young entrepreneurs and officials at lending institutions and government agencies is noteworthy.

What do the financial and government officials believe is most important for young entrepreneurs to obtain when starting a new business? Most identify standard types of information pertaining to developing a business plan, legal matters, human resource management, marketing, research and development, initial financing and general management practices.

continued on page 2

The growth in youth entrepreneurship in Atlantic Canada over the past 20 years mirrors the strengths and weaknesses in both the regional and national economies.



■ Atlantic Canada ■ Canada Trends in the Rate of Youth Self-Employment, showing self-employment rate in percentage, from 1982 through 2000

CA1
AC
-E51

Inside

Research Highlights	p. 2
Intellectual Property Rights	p. 3
Planet Entrepreneur Awards	p. 4
Fostering Entrepreneurial Culture	p. 5
Genesis Centre	p. 5
Black Business Initiative	p. 6
Entrepreneurial Skills Program	p. 7
Upcoming Events	p. 8

Atlantic Canada
Opportunities
AgencyAgence de
promotion économique
du Canada atlantique

Canada

Study illuminates entrepreneurial career choices

continued from page 1

These are considered to be fundamental requirements when building a business.

Educating potential users as to the existence of resources would facilitate access to this information. Combining this with more aggressive promotion of young entrepreneur programs and services through the school system could benefit non-entrepreneurs who have considered opening a business but have yet to do so. According to the research, non-entrepreneurs as a whole are relatively unaware of the various sources of financial and non-financial assistance related to starting a business.

According to officials from government and lending institutions, obtaining access to working capital is a major challenge facing aspiring young entrepreneurs. In fact, all parties interviewed in this study agree that while there are numerous financial programs available, securing the capital necessary to start-up and maintain a business remains a problem for young entrepreneurs.

Mentorship is a topic central to the results of the study. Young entrepreneurs and government officials alike agree that a mentor can make a significant contribution to the success and development of a young entrepreneur. A suggestion was made by service providers that capital programs should include a mandatory training or mentoring component so that when young entrepreneurs seek out access to capital, they also take the necessary steps to prepare themselves for operating a business.

Although mentoring is an important component in promoting the success of young entrepreneurs, it also presents

challenges. Business people recognize the need for mentorship, yet acknowledge that this type of support can be costly and time consuming to the business people involved. Finding the correct mentoring match, as well as identifying business people who would be suitable mentors willing to devote their time and energy, is a hurdle that needs to be overcome.

Parents and guardians are already part of this mentorship process. The vast majority of young people interviewed in this study say that their parents have the greatest influence over their career decisions. Consequently, children of business owners are far more inclined to follow in their parents' footsteps and become business owners themselves. While not all parents possess the necessary tools and experience to be appropriate mentors, their value as a source of accessible, influential guidance should not be overlooked.

Finally, there were some interesting attitudes shared by non-entrepreneurs which undoubtedly explain their reluctance to attempt entrepreneurship. Specifically, they share mixed opinions as to whether you can operate a successful business while protecting the environment. In contrast, young entrepreneurs are nearly unanimous in their belief that both can be simultaneously achieved. Young non-entrepreneurs also have concerns over the relative lack of competitiveness of businesses located in Atlantic Canada. If strides are to be made in terms of growing the entrepreneurial base in the region, both of these issues must be addressed. 🌱

To access a copy of the full report, please contact info@acoa-apeca.gc.ca

Highlights at a glance

Results of the Young Atlantic Canadian Entrepreneur survey provide many interesting observations about young Atlantic Canadians and their views on the world of entrepreneurship.

Young Entrepreneurs

- one in four took a high school course on starting a business. 44% took a similar post-secondary course
- more than one-third started a first business by the time they were 21
- parents and guardians have the greatest impact on career choices
- parents and guardians are more likely to be business owners themselves than are parents and guardians of non-entrepreneurs
- main areas for potential business improvement are e-commerce, exporting and bookkeeping
- 80% would like to expand their businesses but are faced with a lack of continuous access to financing
- mentors are the most significant source of support outside formal education

Non-Entrepreneurs

- most appealing aspect of business ownership is sense of independence
- most significant deterrent to starting a business is financial concern
- most are unaware of the availability of financial assistance programs for young entrepreneurs
- believe that business owners work longer hours than salaried employees for minimal added financial benefit
- most feel they have a business-oriented outlook on life and believe that a career as a business owner would be fulfilling
- many perceive that Atlantic Canadian businesses are less successful than those elsewhere in Canada
- believe that colleges are better at providing entrepreneurial training than are universities and high schools
- believe that government should provide special support – particularly financial – to young entrepreneurs
- one in five is likely to start a business

ENTREPRENEURSHIP ATLANTIC

Atlantic Canada's Entrepreneurship Development Newsletter

Entrepreneurship Atlantic is published by the Atlantic Canada Opportunities Agency for the benefit of professionals and individuals dedicated to the development of entrepreneurship in the Atlantic Region.

Entrepreneurship Atlantic is published under the direction of:
Robert K. Smith Director,
Entrepreneurship Development, ACOA

Editor: Michael Collicott

Contributors to this issue:

Mary Jane Fumerton, Caitlin Rochon, Sara Power, Liz Ness, Tom Boyd, Dan Mosher, Kim Gray, Matthew Jones, Suzanne Cyr, Dean Sutherland

Please send your comments, contributions or subscription requests to the Editor:

Entrepreneurship Atlantic
ACOA
644 Main Street
PO Box 6051
Moncton NB E1C 9J8

info@acoa-apeca.gc.ca
Tel: 1 800 561-7862, ext. 3800
Fax: 1 506 851-7403

Cat. C89-2/6-2001-1
ISSN 1496-2608

Graphic Design and Production:
Hudson Design Group

A Commitment to Sustainable Development

At ACOA we believe that a healthy environment is essential to the development and maintenance of a strong, growing and sustainable economy. We are committed to protecting the environment of this region by setting an example in the environmental management of ACOA's own operations, by promoting sustainable businesses in the Atlantic region, and by advancing the environmental industry sector in Atlantic Canada.



Atlantic Canada
Opportunities
Agency

Agence de
promotion économique
du Canada atlantique

Canada

PROTECT YOUR

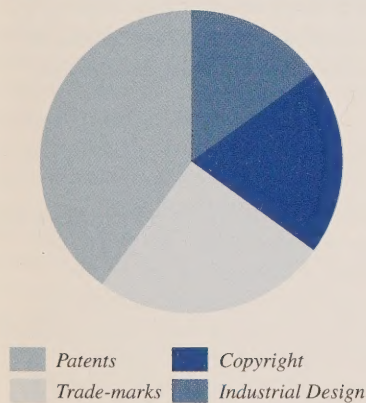
Intellectual Property rights- carefully

All sorts of people have a stake in Intellectual Property (IP) – people in business, inventors, artists, researchers, academics, designers, electronic microchip manufacturers, plant breeders and others who need to keep up with developments in their fields.

What is Intellectual Property?

The Government of Canada considers certain kinds of creative endeavours “intellectual property” – patents, trademarks, copyrights, industrial designs and integrated circuit topographies. You can receive legal recognition for these endeavours in much the same way you can receive title to a piece of land. In addition, the records and documents that protect intellectual property owners’ rights contain valuable information. Much of this information is available to you via the Canadian Intellectual Property Office’s (CIPO) patent and trademark databases on its website.

Type of client enquiries



IP is collateral

Intellectual property can be critical to the success of a company. The president of Coca-Cola said his company could survive the loss of all its material assets. As long as its trademark remained, Coca-Cola could rebuild.

The copyright on the song “Start Me Up” earned the Rolling Stones a fast \$12 million – Microsoft obtained permission to use this song to promote its Windows95 software package.

IP is protection

Just as a business should protect its assets through insurance, priority should

be placed on protecting IP. Some may consider it expensive to spend precious start-up capital protecting IP, but launching a new venture without it is like buying a building without checking the real estate title. It is a wise business decision to obtain legal proof of ownership.

Beware of pitfalls and proceed with caution

Okay, let’s say you’ve decided to have a private company do the IP groundwork for you, perhaps to patent your invention or register your trademark. Do you know if this company has your best interests at heart? A number of invention marketing firms have been identified as fraudulent (although not all are). Beware of scam artists who promise to look after your intellectual property and, with a little more money from you, proceed with a marketing strategy. They may claim that all you have to do is sit back and collect royalties. If you plan to do business with any company, a sound business practice prescribes that you do some research on that company.

Your business is up and running and you need some hired help

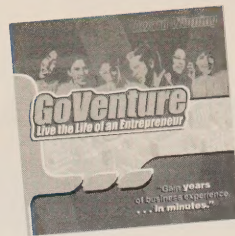
Make sure that anyone you engage is firmly bound by a written agreement. Your employee must understand that under copyright law any work created for your business by this employee is the sole ownership of you, the proprietor.

IP is a great business tool

On our website, you can access CIPO’s vast patent and trademark databases – a great application electronically, obtain a list of registered patent and trademark agents and order CD-ROM products. Our five IP guides are also available, as are interactive tools that explain IP clearly and concisely.

Before designing, innovating or creating – search our databases – a great source of business and technical information. For your protection, visit us! www.cipo.gc.ca

For additional information on intellectual property issues, contact: Tom Boyd, Business Development Advisor, Intellectual Property, Canadian Intellectual Property Office, Industry Canada. 1 902 426-6476 or e-mail Boyd.Tom@cbsc.ic.gc.ca



A unique look at life

by Kim Gray

Looking for a creative and useful alternative way to learn? GoVenture offers you an opportunity that you have probably never considered before. This is a locally produced, interactive CD-ROM that allows you to “Live the Life of an Entrepreneur.”

Developed by MediaSpark, an information technology solutions company based in Sydney, NS, GoVenture is a comprehensive training experience targeted at the growing entrepreneurial market. It has been widely recognized with numerous awards for its uniqueness, completeness, and innovative design.

GoVenture offers you a chance to experience the lifestyle of an entrepreneur. The CD-ROM includes a simulation to guide you through many of the issues and challenges faced by entrepreneurs on a daily basis. Learn how to balance work, sleep and personal time in order to control your stress level. In GoVenture City, you can advertise in the newspaper, TV or radio, and meet with bankers, lawyers and accountants. A Discovery Centre provides information on where to find training and informational seminars and to enhance your knowledge and skills.

The interactive video portion of the CD-ROM makes this about as real an experience as you can get. I found the software to be an eye-opening opportunity to develop business skills. This covers just about everything from faxing to inventory management to advertising – those are important things to know when you’re just starting out as an entrepreneur. GoVenture allows aspiring entrepreneurs to learn in areas where they need training or outside help.

The CD-ROM is backed by an impressive website with access to additional business tools and learning opportunities. The software can also be packaged with teacher manuals and information packages for more traditional classroom training. Experiencing Entrepreneurship is a resource book covering the basics that every entrepreneur needs to know, and Learning Guides and Activities is a set of workbooks offering valuable exercises for students.

For more information on this software visit www.goventure.net or contact Wanda Jerrett at wj@mediaspark.com or call 1 800 331-2282, Ext. 203

Kim Gray is a Co-operative Education student studying Business at UPEI.

Awards honour Atlantic Youth Entrepreneurship



Hon. Robert Thibault, Minister of State for ACOA, joined student delegates participating in the Spirit of Entrepreneurship conference and Planet Entrepreneur Awards held at l'Université de Moncton.

Chris Griffiths, a 26-year-old master guitar maker, swept the 2001 Planet Entrepreneur Awards held in Moncton during the Spirit of Entrepreneurship conference.

Mr. Griffiths, owner of Griffiths Guitars International in St. John's, NF, took top honours as the ACOA Young Entrepreneur of the Year for demonstrating entrepreneurial practices in many of the award categories. He also received the Canadian Intellectual Property Office Innovation Award and the Atlantic Progress Publishing Entrepreneurship and Technology Award, recognizing his invention of the Griffiths Active Bracing System and the incorporation of technology into the production of his company's acoustic guitars (Garrison Guitars).

The award program attracted more than 160 nominations from which 28 finalists were up for the nine awards. More than 600 delegates, sponsors and guests attended the ceremony.

Recognizing that very few entrepreneurs stumble into success, the Planet Entrepreneur Awards salutes the dedication and mentorship of those people who encourage and prepare the entrepreneurs of tomorrow.

McCain Entrepreneurship Educator of the Year - Stella Greenslade, the Enterprise teacher at Mount Pearl Senior High in Newfoundland, was recognized as Entrepreneurship Educator of the Year. Over the past four years, she has advanced the entrepreneurial culture in the school system. She encourages students to use their creativity while making them feel they can do anything they desire.

In 1997, Ms. Greenslade had a class of 23 students. This year, enrolment has

topped 100 students. Enterprise education is an honours course at her high school and was developed to stimulate an entrepreneurial culture in the young people of the province. The program exposes youth to the idea of having a career in entrepreneurship.

As part of the curriculum, students must plan, organize, finance, market and implement a profit/non-profit venture. These projects are first displayed at the Mount Pearl High Enterprise Showcase, then entered into the Avalon East School Board Regional competition and later the Provincial Enterprise Olympics. Students from Ms. Greenslade's classes have taken first, second or third prizes in all competitions over the last four years.

Her dedication to students and entrepreneurship was recognized in 1999/2000 when she was named Enterprise Education Teacher of the Year for her contribution to enterprise education in Newfoundland and Labrador.

Greater Moncton Economic Commission Supporter of Young Entrepreneurs Award - Scott McKellar, an instructor in the Entrepreneurship and Small Business Program at Nova Scotia Community College (NSCC) in Dartmouth, was saluted for being a truly dedicated supporter of youth entrepreneurship.

Mr. McKellar considers himself to be an entrepreneurial architect. He believes in leading by example and providing opportunities for students to discover how their dreams can become reality. He initiated the first NSCC chapter of the Association of Collegiate Entrepreneurs and serves as the coach of a student club developed by the Atlantic Colleges Committee for Entrepreneurial Development.

Mr. McKellar also contributes to the

2001 Awards

ACOA Young Entrepreneur of the Year

Chris Griffiths, 26, owner of Griffiths Guitars International, www.garrisonguitars.com

Canadian Intellectual Property Office Innovation

Chris Griffiths, Griffiths Guitars International (Griffiths Active Bracing System)

Entrepreneurship and Technology

shared by Chris Griffiths (Griffiths Active Bracing System), and Jason McGrath, 29, founder of KLJ Computers, www.kljjsolutions.com

J.D. Irving, Limited Student Entrepreneur of the Year Award and

CanJet Airlines Service Excellence Award
Cara Hazelton, 22, full-time business student at Mount Saint Vincent University in Halifax, NS, and owner of The Inside Edge Skating Supplies.

CBC Television New Media, Film and the Arts

Ali Asad Zaidi, 23, Rothesay, NB, GammaWave Internet Solutions
www.GammaWave.com

Nova Scotia Economic Development's YES Entrepreneur of the Year

Chris Cameron, 17, and Jeff Ellis, 16, of Sydney, NS, for their Summer Blades Hockey League.

McCain Entrepreneurship Educator of the Year

Stella Greenslade, Enterprise teacher at Mount Pearl Senior High, Newfoundland.

Greater Moncton Economic Commission Supporter of Young Entrepreneurs

Scott McKellar, instructor in the Entrepreneurship and Business Program at Nova Scotia Community College (NSCC), Dartmouth.

Complete profiles of the award finalists are available at www.planetentrepreneur.com

business community. He is the community college representative with the local Chamber of Commerce, sits on the Canadian Youth Business Foundation (CYBF) loan approval board and regularly delivers free seminars for Junior Achievement and other organizations who crave to learn about entrepreneurship.

In his "spare" time, Mr. McKellar runs Bluenose Consulting, a blend of tourism and business planning with satisfied clients including both federal and provincial government agencies. 🐻

Stella Greenslade, Enterprise Education Teacher
Mount Pearl Senior High School, Mount Pearl, NF
sgreenslade@mps.kiz.nf.ca

Scott McKellar, Entrepreneurship
and Small Business Program
Nova Scotia Community College - Akerley Campus
Dartmouth, NS
mckellst@akerley.nsc.na

Fostering an Entrepreneurial culture among youth

When it comes to examining the opportunities and challenges facing young people in a technologically driven world, Dr. Robert Richards doesn't mince words: "While entrepreneurship is considered to be the defining and driving force of every nation's economy, entrepreneurial behaviour, itself, is poorly understood."

That's why, says Memorial University's Chair in Youth-Focused Technological Entrepreneurship (YTE), "our mandate is to ignite and nurture the entrepreneurial spark in university and post secondary students across all academic faculties with a particular focus on the special needs of entrepreneurs in Newfoundland and Labrador, as well as other parts of rural Canada."

Established in late 1999, the YTE's mission is three-fold: research; fostering an entrepreneurial culture; and the institutionalization of technological entrepreneurship.

The purpose of the research program is, in effect, to provide a more thorough understanding of the nature of youth entrepreneurship, specifically: the most effective strategies for nurturing entrepreneurship among young people; post-secondary education curriculum and programs that support entrepreneurship; best practices that promote youth entrepreneurship in technical fields; and the sociological, demographic and psychological variables that affect risk taking, venture taking and entrepreneurial behaviour among young people.

As for fostering an entrepreneurial culture, the YTE is working to determine the perceptions of community and academic stakeholders and of young people, themselves. It also strives to ascertain the motivational factors that ignite and support venture taking among youth; the views among funding agencies, venture capitalists and financiers; and the most effective use of multi-disciplinary teams.

In order to better promote the institutionalization of technological entrepreneurship, i.e. promoting entrepreneurship in non-business university faculties, the Chair is working to create a body of knowledge that will lead to the creation of a centre for leading-edge

research and expertise in youth-focused technological entrepreneurship at Memorial that will help transfer innovative technologies from the laboratories to the real world.

The Chair is also working on the creation of a program in youth entrepreneurship at Memorial; and the identification, mentoring and launch of a

minimum of five youth-led, technology-based businesses in Newfoundland and Labrador during the first five years of its mandate.

According to Dr. Richards, who holds a PhD from Brigham Young University with a specialty in the education of the gifted and talented and who has an international reputation as a presenter and motivational speaker at seminars and conferences: "Our research and findings will result in entrepreneurship programs

for the education and preparation of technologically-skilled youth wherever they may be. In the practical aspects of that research process, we will be identifying, sustaining, assisting and motivating emerging entrepreneurs in areas of rural Canada like Newfoundland and Labrador."

The five-year Chair, established under the NSERC/SSHRC Chairs in the Management of Technological Change program, is funded by the Natural Sciences and Engineering Research Council, the Social Sciences and Humanities Research Council, JetForm, the Atlantic Canada Opportunities Agency, the Andrew Crosbie Foundation, and Memorial University's Faculties of Business, Science, Medicine and Engineering. 

For more information, contact Dr. Robert Richards, Chair in Youth-focused Technological Entrepreneurship 1 709 737-8893.

"Our mandate is to ignite and nurture the entrepreneurial spark in university and post secondary students"

GENESIS Centre Helps Business Go Global

It is now almost an article of faith that in the knowledge-based, information-laden global economy, the world is full of opportunities for the technology-oriented entrepreneur. But learning how to make the most of these opportunities can be as challenging as designing a better mousetrap. That's where the GENESIS Centre, comes in.

Established in 1997, and situated on the campus of Memorial University in St. John's, this unique business incubator helps technology-based enterprises in Newfoundland and Labrador gain access to the marketing, finance and management expertise of world-class mentors and consultants. It also links entrepreneurs to the multi-disciplinary expertise resident at the university, itself.

According to Dr. Kevin Keough, former Vice-President of Research and International Relations at Memorial: "The GENESIS Centre is one way MUN partners with the business community to foster an entrepreneurial climate at the institution and in the province."

Admission to the centre is competitive. Assessments are made of the entrepreneurial leadership, technology and growth potential behind each application. GENESIS Centre staff then prepare recommendations for admission to the selection board, which renders a final decision concerning candidates.

Once accepted, a client is matched with mentors who possess marketing, finance and management expertise with advanced technologies. Mentors advise entrepreneurs on business planning and provide specific and detailed industry insight. They also introduce clients to their network of business contacts. All of which helps businesses enter new markets, identify key management personnel, and locate fresh sources of financing.

The centre, itself, is located in MUN's Spencer Hall, a "fully-fibred" building. Office space is available to clients at below-market rates. Videoconference facilities at the centre connect clients to a global networks of mentors. As well, each office has access to a state-of-the-art ATM network.

continued on page 6

The value of an MVP by Matthew Jones

The world of entrepreneurship can be a confusing one, especially for young people starting out with little experience. However, with the help of *Mentors, Ventures and Plans* (MVP), young entrepreneurs have an online guide to help them get established in the business world.

MVP is the one-stop resource for would-be entrepreneurs in search of assistance. Located at www.mvp.cfee.org, the site is designed to help young people start their own businesses. First, you are directed to a FAQ page (Frequently Asked Questions), which features some of the most commonly asked questions and the corresponding answers. From here, links will take visitors to whatever section they wish, including such topics as Start-up Money, Venture Planning, Mentors, Courses and Programs, Resources, About Entrepreneurs, Ideas and Opportunities, Groups and Associations, In-school Entrepreneurship, and a Self-Assessment. All areas have a wealth of information and are easily accessible at any time from the side menu bar.

The Self-Assessment section is particularly interesting, giving visitors a chance to see if entrepreneurship is the right career option for them and to assess their entrepreneurship characteristics and skills. The assessments are all in a simple "click the box that most applies" format, and is completely anonymous.

Another interesting feature is a glossary with definitions to the various terms used by entrepreneurs such as "accounts payable" and "opportunity cost". The glossary is all on one page, so users can either scroll down to the info they want or choose by letter from the alphabetical hyperlinks at the top of the page.

Mentors, Ventures and Plans is an informative and easy-to-navigate site. Within two clicks, you can have the information you want on your screen as well as access to related topics through an impressive links resource. This is a very useful site for young potential entrepreneurs evaluating their opportunities.

Matthew Jones is a student at Mount Allison University and is working at ACOA this summer.

Black Business Initiative: Strength, Security, Prosperity

Rustum Southwell could not be more unequivocal about the purpose of the Halifax-based Black Business Initiative (BBI) of which he serves as executive director: "We are here to foster a dynamic and vibrant Black presence within the Nova Scotia Business Community."

Indeed, the province-wide business development organization is designed specifically to enhance the presence of Black entrepreneurs and managers in a diverse range of business sectors including high-tech, manufacturing, tourism and culture. It was established with the assistance of the Governments of Canada and Nova Scotia and is funded under the COOPERATION Agreement for Economic Diversification.

"We work towards several key goals," says Mr. Southwell. "We help to create economic independence for individuals; to further entrepreneurial development, education and training in the Black community; to build partnerships and linkages to the broader business community; to create and improve access to private and public sector business support; and to improve standards of living and pride in communities."

The BBI's four components are strategic planning for communities, operating the Black Business Centre,

regional business development, and providing a loan fund. Currently, the Initiative conducts weekly orientation sessions and one-on-one counselling. It has assisted more than 300 clients in developing business and marketing plans, delivered 38 training programs and organized various regional and community presentations.

As of March 14, 2001, the BBI has issued 98 business loans, valued at some \$1.2 million.

Most recently, the organization hosted its second-only Black Business Summit (June 20-23). "The Summit was designed," Mr. Southwell explains, "to attract successful role models and to help create the links, networks and partners among established companies that will benefit the Black community's commercial enterprises and entrepreneurs."

Workshops and seminars included sessions on information technology, E-commerce, the oil and gas industry, and management practices and issues. "An important theme in all of this," Mr. Southwell adds, "is helping Black-owned and managed businesses in this region learn how to meet the challenges of a world in which the ability to compete at an international level is fundamental."

For more information, contact Rustum Southwell at the Black Business Initiative 1 902 426-8948.

GENESIS

continued from page 5

Using these communications networks, the mentor, consultant and entrepreneur work as a team to develop a comprehensive business plan. Support is provided for a maximum of three years. Clients are responsible for financing their own operating costs.

Recent graduates of the centre are enthusiastic about the assistance they have obtained. "As a result of our involvement with the centre, we've been able to overcome the hurdle of access to capital," said Joe Wisemen, President of INNOVA Multimedia Limited, a company specializing in multimedia products and services that support learning. "If it were not for the GENESIS Centre...there would be no INNOVA Multimedia."

The GENESIS Centre, which currently has 15 clients, is supported through a public-private partnership that includes investments from the Canada/Newfoundland Agreement of Economic Renewal, Memorial University and the private sector. The Atlantic Canada Opportunities Agency and the Department of Industry, Trade and Technology administer the advanced technology component of the Agreement on Economic Renewal.

For more information, contact Keelin O'Leary at the GENESIS Centre 1 709 737-2365.

Newfoundland "ACES" Entrepreneurship Nationals; World Cup Beckons

Leaving no room for doubt about the skill and ability of Newfoundland's young entrepreneurs, the Memorial University and College of the North Atlantic-CABOT chapters of the Association of Collegiate Entrepreneurs (ACE) recently clinched four of eight awards in the Canadian organization's national competition in Toronto.

ACE-Memorial received top honours in three categories: Most Enterprising Campus, Best Ventures Program, and the Fair Enterprise Award. The College of the North Atlantic-CABOT chapter went home with the Community Ventures Award.

"This is a tremendous accomplishment and a great honour," says business student Gordon Barnes who is currently president of the ACE-Memorial chapter. "We are very proud of everything that we have accomplished this year."

As the national winner (Most Enterprising Campus Award) in a field of 40 chapters from universities and colleges across the country, ACE-Memorial has earned the right to represent Canada in the international Students in Free Enterprise World Cup in London, England on July 11-13. "We are thrilled about the opportunity," continues Gordon.

"We hope to prove that, not only are we the best student group in Canada, but the best in the world."

The annual ACE-Canada Young Entrepreneurs' Gala Awards show is the culmination of the organization's yearly Campus Enterprise Challenge, a competition that recognizes and rewards university and college students nationally for outstanding achievement in the areas of: entrepreneurship awareness, entrepreneurship education, business ventures and community ventures.

Though nominated for seven awards over the past two years, its hat-trick this year was the first win ever for the eight-year-old, 70-member chapter.

ACE-Canada is a registered, national not-for-profit organization funded privately by various individual and corporate contributors – including the Canadian Imperial Bank of Commerce, the Fair Enterprise Institute, and the John Dobson Foundation. Supporting a chapter-based student network across Canada, its mission is to help young entrepreneurial Canadians succeed in the new economy by providing its members with the skills and confidence to meet the challenges of entrepreneurship. 📌

For more information on ACE, visit www.acecanada.ca

Atlantic EOY finalists announced in July

Nominations for Atlantic Canada's 2001 Entrepreneur Of The Year awards program closed on April 30 with 46 nominations received. These nominees come from across the Atlantic region and represent the diversity of our business community. The program is now in the judging phase and Nominee and Judges receptions are held in each province in late June.

A new judging panel is selected each year to include both regional and business diversity and functions independently of organizers and sponsors. This year's judges include: David Hastings, Sable Offshore Energy; Denis Losier, Assumption Life; Jim Johnston, Deputy Minister of Development and Technology, PEI; Lois Dyer Mann, Caldwell

Partners; John Sears, St. Francis Xavier University (retired); and Rob Crosbie, AMI Group.

The panel will review all nominations, select finalists and award recipients in a variety of categories. Once the judging phase is complete, all finalists and non-finalists will be notified and the finalists will be announced in mid July. The awards will be announced at a Black Tie gala banquet in Halifax on September 27, with one of the award recipients selected as the Atlantic Entrepreneur Of The Year.

The EOY program founded and sponsored by Ernst & Young is now in its eighth year and is considered Canada's pre-eminent business awards program. The program is supported regionally by ACOA and Atlantic Progress magazine. 📌

"Pumping up" the value of their university degree

There is an interesting dynamic in the field of entrepreneurship in Atlantic Canada. While more than half of all new jobs in the region are created by entrepreneurs starting new companies, less than eight percent of our university graduates actually start their own businesses.

In an effort to provide university students with greater access to strong entrepreneurial education, the Centre for Entrepreneurship Education and Development (CEED), has developed a unique new program called the Entrepreneurial Skills Program (ESP). It is available at Dalhousie University in Halifax and the University College of Cape Breton in Sydney.

ESP allows university students to develop unique entrepreneurial skills while pursuing their degree

programs. Students in any faculty may designate academic courses as ESP credits. They are provided with individualized entrepreneurial coaching throughout the programs and are

also required to run an actual business venture. The combination of class instruction, seminars and work experience allows students to learn about such issues as venture capital, banking, business planning and investor information.

Upon successful completion of their programs, students receive certificates in entrepreneurship in addition to their degrees and have basic skills essential to starting a successful business venture.

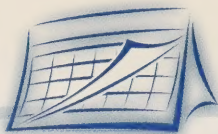
"Completing my first year of ESP has helped to give me the confidence to know that running my own business is something I can do now, not in five or 10 years," says Heather MacLean, a second-year Bachelor of Management student at Dalhousie University. "And sharing my ideas with the ESP coaches is great because they can give me instant feedback and expert advice about how to proceed and who to talk to."

There are currently 18 scholarships available to cover the cost of the ESP certificate program and organizers are actively working to secure additional scholarship funding. 📌

For information, visit www.planetentrepreneur.com

"Why work for someone else when you can work for yourself?"

**Ed Doyle,
2nd year BBA,
UCCB**



UPCOMING EVENTS

To publish an event: 1 800 561-7862, extension 3800 or info@acoa-apec.gc.ca

DATE	EVENT	LOCATION	PROVINCE	INFORMATION
July 30 - August 3	7th annual CEED Summer Institute Entrepreneurship education for educators	Halifax	NS	Theresa Myra 1 902 424-2164 or toll free at 1 800 590-8481 http://www.ceed.ednet.ns.ca/summer/entrpwaylife.html
August 13-17	Biz Kids™ Entrepreneurial Day Camp MSVU Centre for Women in Business 8am - 5:30pm	Halifax	NS	1 902-457-6420 for information and registration.
September 27	Ernst & Young Entrepreneur Of The Year Award and Gala Banquet	Halifax	NS	Elizabeth Ness 1 902 421-6261 or http://www.eoy.ca
October 2	Three-Step Entrepreneurial Training Program MSVU Centre for Women in Business Classes Tu & Th evenings	Halifax	NS	Info sessions Aug 28 & Sep 13, 7pm 1 902 457-6449 for information and registration

Just Released!



Government of Canada
Ministère du Commerce International
Industry Canada
Canada

ACOA and Industry Canada have just released a collection of profiles of entrepreneurs using e-commerce to grow their businesses to new levels. The publication provides brief insights into how businesses can use e-commerce for strategic advantage. It will soon be added to ACOA's website www.acoa-apec.gc.ca and is available at Canada Business Development Corporations throughout the region or by contacting info@acoa-apec.gc.ca

Centre for Women in Business offers networking series

The Centre for Women in Business at Mount Saint Vincent University recently ended its second season of Women's Networking Nights. Running monthly from September to May, Women's Networking Nights bring together entrepreneurs from various backgrounds to hear presentations that focus on their need to grow, expand and prosper. These

informative two-hour sessions provide a chance for entrepreneurs to meet and develop a network – something they seldom have time for due to the demands of managing a businesses.

For more information, contact:
Centre for Women in Business, Tel: 1 902 457-6449
Email: cwb@msvu.ca www.msvu.ca/cwb

Getting an early taste for business ownership

Biz Kids™ Entrepreneurial Day Camp is a week-long camp for kids with enterprising spirits. Coordinated by the Mount Saint Vincent University's Centre for Women in Business, Biz Kids™ runs August 13 – 17

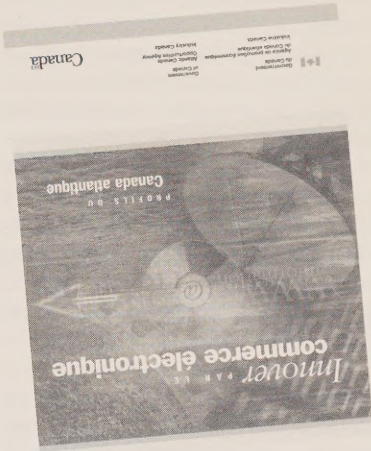
from 8 am to 5:30 pm. Through hands-on activities and field trips, kids will learn the basics of starting a business and discover their budding entrepreneurial talents. Please call 1 902 457-6420 for information and registration. 📍

AU CALENDRIER

Pour publier un événement : 1 800 561-7862, poste 3800 ou info@acoa-apeca.gc.ca

DATE	ÉVÈNEMENT	ENDROIT	PROVINCE	RENSEIGNEMENTS
Du 30 juillet au 3 août	7e Institut d'été annuel du CDEE Formation en entrepreneurs pour les enseignants	Halifax	(N.-É.)	Theresa Myra, 1 902 424-2164 ou sans frais, au 1 800 590-8481, ou adresse Internet : http://ced.ednet.ns.ca/summer/entrewaylife.html
Du 13 au 17 août	Camp de jour en entrepreneurs Biz Kids™ Centre des femmes d'affaires de l'Université Mount Saint Vincent de 8 h à 17 h 30	Halifax	(N.-É.)	Renseignements et inscription : 1 902 457-6420
27 septembre	Banquet du Prix de l'entrepreneur de l'année	Halifax	(N.-É.)	Elizabeth Ness 1 902 421-6261 ou http://www.ecoy.ca
2 octobre	Programme de formation en entrepreneurs en trois étapes Centre des femmes d'affaires de l'Université Mount Saint Vincent Cours les mardis et jeudis soirs	Halifax	(N.-É.)	Séances d'information les 28 août et 13 septembre à 19 h Renseignements et inscription : 1 902 457-6449

Nouveauté!



L'APÉCA et Industrie Canada viennent de lancer une nouvelle publication mettant en vedette des compagnies du Canada atlantique qui ont incorporé des stratégies de commerce électronique dans leur plan d'affaires. Le document sera disponible bientôt sur le site web de l'APÉCA www.acoa-apeca.gc.ca. Pour obtenir une copie papier, contactez info@acoa-apeca.gc.ca.

Le Centre des femmes d'affaires offre des séries de rencontres afin de favoriser le réseautage

Le Centre des femmes d'affaires de l'Université Mount Saint Vincent vient de terminer sa deuxième saison de soirées de réseautage des femmes. S'échelonnant de septembre à mai, les soirées de réseautage des femmes réunissent une fois par mois des entrepreneures dans divers domaines qui viennent écouter des exposés qui mettent l'accent sur leur besoin de faire croître, agrandir et prospérer leurs entreprises. Ces séances d'information d'une durée de deux heures donnent à des entrepreneures l'occasion de se rencontrer et d'établir un réseau – ce qu'elles ont rarement le temps de faire en raison des exigences rattachées à la direction d'une entreprise. Pour obtenir plus d'information, communiquez avec le Centre des femmes d'affaires au numéro suivant : 1 902 457-6449 ou par courriel : cwb@msvu.ca. Vous pouvez aussi visiter son site Web, à l'adresse www.msvu.ca/cwb.

Le camp de jour en entrepreneurs Biz Kids™ est un camp d'une semaine à l'intention des enfants qui ont l'esprit d'entreprendre. Coordonné par le Centre des femmes d'affaires de l'Université Mount Saint Vincent, le camp aura lieu du 13 au 17 août, de 8 h à 17 h 30. Grâce à des activités pratiques et à des visites, les enfants apprendront les rudiments du démarrage d'une entreprise et découvriront leurs talents d'entrepreneurs en herbe. Pour obtenir plus d'information et pour l'inscription, appeler au 1 902 457-6420.

Développer tôt son goût de l'entrepreneurs

Concours nationaux des étudiants de « l'ACE » de Terre-Neuve : en route vers la Coupe mondiale

Il n'y a plus aucun doute sur la compétence et l'habileté des jeunes entrepreneurs terre-neuviens; les sections locales de l'Université Memorial et du College of the North Atlantic-CABOT de l'Association collégiale de l'entrepreneuriat (ACE) ont récemment gagné quatre des huit prix du concours national de l'organisation canadienne à Toronto.

La section locale de l'Université Memorial de l'ACE s'est vue décerner les plus hauts honneurs dans trois catégories : le campus le plus entrepreneurial, le programme ayant les meilleures entreprises et le prix de l'entreprise équilibrée. La section CABOT du College of the North Atlantic a quant à elle remporté le prix des initiatives communautaires.

« C'est un franc succès et un grand honneur » de dire Gordon Barnes, étudiant en commerce et président de la section locale de l'Université Memorial de l'ACE. « Nous sommes très fiers de tout ce que nous avons réalisé cette année. »

Étant la gagnante nationale (Prix du campus le plus entrepreneurial) à avoir été choisie parmi 40 sections locales provenant d'universités et de collèges de partout au pays, la section locale de l'Université Memorial-ACE représentera le Canada à la Coupe mondiale des étudiants dans la libre entreprise à Londres (Angleterre), un événement international qui aura lieu du 11 au 13 juillet. « C'est toute une chance que nous ayons », de poursuivre Gordon. « Nous espérons prouver que, non seulement

la date limite pour mettre en nomination des personnes pour le Grand Prix de l'entrepreneur 2001 du Canada Atlantique était le 30 avril, et le programme a reçu 46 mises en nomination. Les candidats proviennent de partout dans la région de l'Atlantique et représentent la diversité de notre milieu des affaires. Le jury doit rencontrer les personnes en nomination dans chaque province vers la fin de juin afin de sélectionner les finalistes.

Un nouveau jury est choisi chaque année; il représente les fonctions et la diversité des régions et des entreprises, sans égard aux organisateurs et aux commanditaires. Les juges de cette année sont : David Hastings, Sable Offshore Energy; Denis Losier, Assomption-Vie; Jim Johnston, sous-ministre du Développement et de la Technologie de l'Île-du-Prince-Édouard; Lois Dyer Mann,

nous sommes le meilleur groupe d'étudiants au Canada, mais le meilleur au monde. »

Le gala annuel des jeunes entrepreneurs ACE-Canada est le point culminant du Défi annuel des entreprises des campus de l'organisation, un concours qui reconnaît et récompense les étudiants universitaires et collégiaux à l'échelle nationale pour leurs réalisations exceptionnelles dans les domaines de la sensibilisation à l'entrepreneuriat, de la formation en entrepreneuriat, des initiatives commerciales et des initiatives communautaires.

Bien que la section locale ait été mise en nomination pour sept prix au cours des deux dernières années, c'est la première fois que cette section locale de 70 membres, qui existe depuis huit ans, gagne, et pas seulement un prix, mais trois! ACE-Canada est un organisme national à but non lucratif enregistré financé par des sociétés et des particuliers, dont la Banque Canadienne Impériale de Commerce, le Fair Enterprise Institute et la John Dobson Foundation. Appuyant un réseau d'étudiants répartis en sections locales dans tout le Canada, sa mission consiste à aider les jeunes entrepreneurs canadiens à réussir dans la nouvelle économie en donnant à ses membres les compétences et la confiance nécessaires pour relever les défis de l'entrepreneuriat.

Pour plus d'information sur l'ACE, visitez www.acecanada.ca

Les finalistes du Grand Prix de l'Entrepreneur de l'Atlantique seront annoncés en juillet

Caldwell Partners; John Sears, Université St. Francis Xavier (à la retraite); et Rob Crosbie, AMI Group.

Le jury examinera toutes les mises en nomination, sélectionnera les finalistes et désignera les lauréats et lauréates dans les différentes catégories. Une fois le travail du jury achevé, tous les finalistes et les non-finalistes en seront avisés et les noms des finalistes seront annoncés vers la mi-juillet. Les gagnants et gagnantes seront dévoilés au cours d'un banquet officiel qui aura lieu à Halifax le 27 septembre et à ce moment-là, l'un des finalistes sera nommé l'Entrepreneur de l'année pour la région de l'Atlantique.

Le programme du Grand Prix de l'Entrepreneur, fondé et parrainé par la firme Ernst & Young, en est à sa huitième année. Le programme est appuyé dans la région par l'APECA et la revue Atlantic Progress.

Un domaine de l'entrepreneuriat est très intéressante. Bien que plus de la moitié des nouveaux emplois de la région soient créés par des entrepreneurs qui lancent de nouvelles sociétés, moins de huit pour cent de nos diplômés universitaires se lancent en affaires.

Pour que les étudiants universitaires aient davantage accès à une formation en entrepreneuriat solide, le Centre de développement et d'éducation en entrepreneuriat (CDEE) a créé un tout nouveau programme unique appelé Programme des compétences en gestion (PCG). Ce programme est offert à l'Université Dalhousie à Halifax ainsi qu'au Collège universitaire du Cap-Breton à Sydney.

Le PCG permet aux étudiants universitaires d'acquérir des habiletés d'entrepreneuriat uniques tout en suivant leur programme d'études menant à un grade. Dans toutes les facultés, les étudiants peuvent choisir des cours théoriques comme crédits du PCG. Ils reçoivent également un encadrement personnel en entrepreneuriat tout au long de leurs programmes et ils doivent aussi diriger une vraie entreprise commerciale. Le mélange de cours en classes, de séminaires et d'expérience de travail permet aux étudiants de connaître divers aspects tels que le capital de risque, les opérations bancaires, la planification des entreprises et les investisseurs.

Quand ils terminent leurs programmes, les étudiants reçoivent un certificat en entrepreneuriat en plus de leur diplôme d'études et ils possèdent les connaissances de base essentielles pour démarrer une entreprise qui a toutes les chances de réussir.

« Après une année au PCG, je savais que je pouvais avoir ma propre entreprise maintenant, pas dans cinq ou dix ans », de dire Heather MacLean, étudiante de deuxième année au baccalauréat en gestion à l'Université Dalhousie. « J'adore pouvoir partager mes idées avec les personnes qui assurent l'encadrement du PCG, car celles-ci peuvent me donner leurs commentaires immédiatement ainsi que des conseils d'expert sur la façon de s'y prendre et à qui parler. »

Il y a actuellement 18 bourses d'études offertes afin de couvrir le coût du programme de certificat du PCG et les organisateurs cherchent activement d'autres sources de financement des bourses d'études.

Pour obtenir d'autres informations sur le PCG, visitez le site Web www.planetentrepreneur.com.

« Une corde de plus à leur arc »

Mesure visant les gens d'affaires noirs : potentiel, sécurité et prospérité

À l'heure actuelle, la Mesure permet d'offrir des séances d'orientation hebdomadaires et du counseling individuel. Les gens de la Mesure ont jusqu'ici aidé plus de 300 clients à élaborer un plan d'entreprise et de marketing, offert plus de 38 programmes de formation et organisé divers exposés aux niveaux régional et local.

Au 14 mars 2001, la MVGAN avait consenti 98 prêts aux entreprises, évalués à quelque 1,2 million de dollars. Plus récemment, l'organisme a tenu son deuxième Sommet des gens d'affaires noirs (du 20 au 23 juin). « Le Sommet visait à attirer des modèles de réussite et à faciliter la création de liens, de réseaux et de partenariats bénéfiques pour les entrepreneurs et les entreprises commerciales de la collectivité », a déclaré M. Southwell.

Les ateliers et les séminaires ont notamment porté sur les technologies de l'information, le commerce électronique, l'industrie du pétrole et du gaz, et les pratiques et les problèmes de gestion. Selon M. Southwell, le thème prédominant était d'aider les entreprises de la région qui appartiennent à des Noirs et qui sont exploitées par des Noirs à apprendre comment faire face aux défis d'un monde où la capacité de soutenir la concurrence internationale est indispensable.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquer avec Rustum Southwell, directeur de la Mesure vivant les gens d'affaires noirs, au 1 902 426-8948.

notre participation au Centre, nous avons pu franchir les obstacles de l'accès aux capitaux », mentionne Joe Wiseman, président de INNOVA Multimedia Limited, une entreprise spécialisée dans les produits et les services multimédias dans le domaine de l'apprentissage. « N'ait été du Centre GENESIS... INNOVA Multimedia n'aurait pas existé. »

Le Centre GENESIS, qui compte actuellement 15 clients, bénéficie d'un appui dans le cadre d'un partenariat public-privé qui comprend des investissements provenant de l'Entente Canada - Terre-Neuve sur la relance économique, de l'Université Memorial et du secteur privé. L'Agence de promotion économique du Canada atlantique et le ministère de l'Industrie, du Commerce et de la Technologie administrent le volet haute technologie de l'Entente sur la relance économique.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquer avec Keelin O'Leary, au 1 709 737-2365.

Rustum Southwell ne saurait être plus clair pour ce qui est de

l'objectif de la Mesure visant les gens d'affaires noirs (MVGAN).

administrée à partir de Halifax, dont il est le directeur exécutif : « Nous sommes ici pour encourager une présence noire dynamique et vigoureuse au sein du milieu des affaires de la Nouvelle-Écosse. »

En effet, l'organisme provincial de développement des entreprises, établi avec l'aide des gouvernements du Canada et de la Nouvelle-Écosse et financé en vertu de l'Entente de COOPÉRATION sur la diversification économique, vise précisément à accroître la présence des entrepreneurs et des gestionnaires de race noire dans divers secteurs d'activité, notamment la haute technologie, la fabrication, le tourisme et la culture.

« Nous visons plusieurs objectifs, a souligné M. Southwell. Nous voulons favoriser l'indépendance économique des particuliers; promouvoir la formation et le perfectionnement des chefs d'entreprise dans la collectivité noire; établir des partenariats et créer des liens avec l'ensemble du milieu des affaires; inciter les secteurs public et privé à offrir du soutien aux entreprises ou améliorer l'accès à ce soutien; accroître le niveau de vie et susciter la fierté au sein des collectivités. »

Les quatre composantes de la MVGAN comprennent la planification stratégique pour les collectivités; l'exploitation du Centre pour les gens d'affaires noirs, le développement régional des entreprises; et la création d'un fonds d'emprunt.

GENESIS

suite de la page 5

Le centre lui-même est logé au pavillon Spencer de l'Université Memorial, un bâtiment relié à un réseau de fibres optiques. Les clients ont accès à des bureaux à des taux inférieurs à ceux du marché. Grâce aux installations de vidéoconférence du Centre, les clients peuvent être en contact avec un réseau mondial de mentors. De plus, chaque bureau a accès à un réseau d'audio-téléconférence à la fine pointe de la technologie.

À l'aide de ces réseaux de communications, le mentor, le consultant et l'entrepreneur travaillent en équipe pour élaborer un plan d'affaires exhaustif. L'aide apportée aux clients s'étend sur une période maximale de trois ans. Les clients doivent assumer leurs propres frais d'exploitation.

De récents diplômés du Centre manifestent leur enthousiasme face à l'aide qu'ils ont reçue. « Comme suite à

Un outil précieux

WEBLAI SONS



par Matthew Jones

Le monde de l'entrepreneuriat peut être déroutant, en particulier pour les jeunes entrepreneurs qui débutent et qui ont peu d'expérience. Cependant, avec l'aide de « Mentors, entreprises et plans » (MEP), les jeunes entrepreneurs ont un guide en direct pour les aider à partir en affaires.

Le site Web MEP est le site de référence à consulter pour les futurs entrepreneurs qui cherchent de l'aide. Situé à l'adresse www.mvp.cfec.org, le site vise à aider les jeunes qui se lancent en affaires. La visite du site commence par une FAQ (foire aux questions), où l'on répond à quelques-unes des questions qui sont le plus souvent posées. De là, les liens permettent aux visiteurs d'aller directement à la partie du site qui traite du sujet qui les intéresse, entre autres les fonds de démarrage, la planification de son entreprise, les mentors, les cours et les programmes qui existent, les ressources, les entrepreneurs, les idées et les occasions, les groupes et associations, l'entrepreneuriat à l'école ainsi qu'une auto-évaluation. Toutes les sections comprennent une foule de renseignements et sont accessibles facilement en tout temps à partir de la barre des menus verticale.

La partie sur l'auto-évaluation est particulièrement intéressante, car elle donne aux visiteurs la chance de voir si l'entrepreneuriat est le bon choix de carrière pour eux et d'évaluer leurs habiletés et leurs caractéristiques entrepreneuriales. Il est très facile de répondre aux questions d'auto-évaluation puisqu'une personne n'a qu'à cocher dans quelle mesure l'énoncé s'applique le plus à sa situation personnelle. Le test est tout à fait anonyme.

Autre volet intéressant du site : le glossaire avec des définitions afin d'expliquer les différents termes utilisés par les entrepreneurs, par ex. « comptes fournisseurs » et « coût d'opportunité ». Le glossaire est présenté au complet sur une seule page, de sorte que les usagers peuvent faire défiler le glossaire jusqu'à l'information recherchée ou aller directement aux liens alphabétiques donnés au haut de la page.

Le site MEP est facile à consulter. En deux clics, vous pouvez avoir accès à des sujets connexes par l'entremise d'une foule impressionnante de liens intéressants.

Matthew Jones est un étudiant qui prévoit poursuivre ses études cet automne à l'Université Mount Allison.

Favoriser une culture d'entrepreneurs chez les jeunes

Lorsqu'il est question des débouchés dans un monde où domine la technologie, M. Robert Richards ne mêche pas ses mots : « Alors que l'entrepreneurs est considéré comme la force motrice et le fondement de l'économie d'un pays, le comportement entrepreneurial en soi est assez mal compris. »

Voilà pourquoi, ajoute le titulaire de la chaire en entrepreneurs technologique axé sur les jeunes de l'Université Memorial, « notre mandat consiste à éveiller les jeunes de l'Université et du niveau postsecondaire, dans toutes les disciplines, à la culture de l'entrepreneurs et à entretenir la flamme chez eux, l'accent étant surtout mis sur les besoins particuliers des entrepreneurs de Terre-Neuve et du Labrador, ainsi que d'autres régions rurales du Canada. »

La mission de la chaire, qui a été créée à la fin de 1999, comporte trois volets : recherche, stimulation de la culture de l'entrepreneurs, et institutionnalisation de l'entrepreneurs dans les domaines de la technologie.

Le programme de recherche a pour but de faire mieux comprendre la nature de l'entrepreneurs chez les jeunes, et plus précisément de relever les stratégies les plus efficaces pour nourrir l'esprit d'entreprise chez les jeunes, de recenser les programmes d'études de niveau postsecondaire qui appuient l'entrepreneurs, de faire connaître les meilleures pratiques qui font la promotion des jeunes entrepreneurs dans les domaines techniques, et de relever les variables sociologiques, démographiques et psychologiques qui ont une incidence sur la prise de risques, la mise sur pied d'une entreprise et le comportement entrepreneurial des jeunes.

Pour le volet de stimulation de la culture de l'entrepreneurs, la chaire cherche à déterminer les perceptions des intervenants de la collectivité et du monde le l'enseignement et des jeunes eux-mêmes. Elle veille aussi à cerner les facteurs de motivation qui amènent les jeunes à lancer des entreprises et qui les appuient dans leur démarche; elle réunit les points de vue des organismes de financement, des investisseurs en capital de risque et des financiers; et elle permet l'utilisation la plus efficace possible des équipes multidisciplinaires.

Enfin, pour favoriser l'institutionnalisation de l'entrepreneurs dans les domaines de

Pour obtenir plus de renseignements à ce sujet, communiquer avec M. Robert Richards, titulaire de la chaire en entrepreneurs technologique axé sur les jeunes, au 1 709 737-8893.

la technologie, c'est-à-dire faire la promotion de l'entrepreneurs dans les facultés universitaires autres que celle des affaires, le titulaire de la chaire s'emploie à établir un organe du savoir qui aboutira à la création d'un centre de recherche de pointe et de spécialisation dans le domaine de l'entrepreneurs jeunesse en technologie à l'Université Memorial, ce qui facilitera le transfert de technologies novatrices du laboratoire au reste du monde.

Le titulaire travaille aussi à la création d'un programme d'entrepreneurs jeunesse à l'Université Memorial ainsi qu'au repérage, à l'encadrement et au lancement d'au moins cinq entreprises de technologie dirigées par des jeunes à Terre-Neuve et au Labrador au cours des cinq premières années d'existence de la chaire.

Selon M. Richards, qui possède un doctorat de l'Université Brigham Young avec spécialisation en enseignement aux enfants doués et talentueux et qui est connu à l'échelle internationale comme présentateur et conférencier motivateur à des colloques et à des conférences, nous travaillerons sur des programmes débouchant sur des programmes d'entrepreneurs pour le milieu de l'éducation et la préparation de jeunes versés en technologie, où qu'ils se trouvent. Pour ce qui est des aspects pratiques de la recherche, nous identifierons les nouveaux entrepreneurs des régions rurales du Canada comme Terre-Neuve et le Labrador, nous les appuierons, nous leur viendrons en aide et nous les motiverons. »

Crée sous les auspices des chaires en gestion du changement technologique du CRSNG/CRSH, la chaire, dont le mandat est de cinq ans, tire son financement de divers organismes, comme le Conseil de recherche en sciences naturelles et en génie, le Conseil de recherches en sciences humaines, JeTform inc., l'Agence de promotion économique du Canada atlantique, la fondation Andrew Crosbie et les facultés des affaires, des sciences, de médecine et de génie de l'Université Memorial. ➤

Il est maintenant fondamental d'affirmer que dans l'économie mondiale, axée sur le savoir et l'information, le monde regorge de débouchés pour les entrepreneurs dans les domaines de la technologie. Mais il peut être difficile d'appréhender à tirer parti de ces débouchés. Voilà où entre en jeu le Centre GENESIS. Créé en 1997 sur le campus de l'Université Memorial à St. John's, cette pépinière unique d'entreprises aide les entreprises de technologie de Terre-Neuve et du Labrador à profiter du savoir-faire en marketing, en finances et en gestion de mentors et de consultants de calibre international. Elle met également les entrepreneurs en rapport avec des spécialistes de diverses disciplines qui se trouvent à l'université même. Selon M. Kevin Keough, ancien vice-recteur de la recherche et des relations internationales à l'Université Memorial, « le Centre GENESIS permet à l'Université Memorial de nouer des partenariats avec le monde des affaires pour favoriser le développement d'un climat entrepreneurial à l'université et dans la province. »

L'admission au Centre se fait par voie de concours. Le personnel du Centre GENESIS évalue le leadership entrepreneurial, la technologie et les possibilités de réussite de chaque demande, puis il prépare des recommandations d'admission, qu'il présente au comité de sélection. Ce dernier rend une décision finale au sujet des candidatures. Une fois accepté, un client est jumelé à des mentors qui possèdent une vaste expérience du marketing, des finances et de la gestion dans le domaine des technologies de pointe. Les mentors conseillent les entrepreneurs au sujet de leur planification d'entreprise et ils leur communiquent de l'information précise et détaillée sur leur secteur d'activités. Ils les présentent aussi à leur réseau de personnes-ressources dans le milieu des affaires. Toutes ces démarches aident les entreprises à percevoir de nouveaux marchés, à recruter le bon personnel de gestion et à trouver de nouvelles sources de financement.

suite à la page 6

Le Centre
GENESIS et la
mondialisation
des entreprises

Remise de prix à de jeunes entrepreneurs de l'Atlantique



Le ministre de l'APÉCA, Robert Thibault, s'est joint aux participants de la conférence l'Esprit d'entrepreneurs tenue à l'Université de Moncton.

Chris Griffiths, un as de la fabrication de guitares âgé de 26 ans, a été l'étoile du gala des Prix de l'entrepreneur planétaire de 2001 qui a eu lieu à Moncton durant la conférence l'Esprit d'entrepreneurs.

Propriétaire de l'entreprise Griffiths Guitars International de St. John's (Terre-Neuve), M. Griffiths s'est vu décerner le titre de Jeune Entrepreneur de l'année par l'APÉCA pour ses méthodes entrepreneuriales sur de nombreux plans. Il a également reçu le Prix Innovation de l'Office de la propriété intellectuelle du Canada et le Prix de l'entrepreneurs et de la technologie de la maison d'édition Atlantic Prosys, pour la création d'un nouveau système, le système Griffiths Active Bracing System, et l'intégration de moyens technologiques dans la production de guitares acoustiques pour son entreprise, les guitares Garrison.

Plus de 160 particuliers et entreprises étaient en nomination pour les Prix de l'entrepreneur planétaire, et 28 finalistes avaient été retenus. Au total, neuf prix d'excellence ont été décernés devant plus de 600 délégués, commanditaires et invités.

Reconnaisant que très peu d'entrepreneurs réussissent par pur hasard, les Prix de l'entrepreneur planétaire soulignent les efforts et l'encadrement des personnes qui encouragent et préparent les entrepreneurs de demain.

Prix McCain de l'éducateur de l'année en entrepreneurs - Stella Greenslade, enseignante du module des affaires au deuxième cycle à l'école secondaire de Mount Pearl à Terre-Neuve, a été reconnue l'éducatrice de l'année en entrepreneurs. Elle fait progresser la culture d'entreprise dans le système scolaire depuis quatre ans. Elle encourage ses étudiants à faire preuve de créativité, tout en les convaincant qu'ils peuvent faire tout ce qu'ils souhaitent.

En 1997, madame Greenslade avait 23 élèves dans sa classe. Cette année, il y a eu 100 étudiants. Le module des affaires est

un cours spécialisé donné dans son école secondaire et il a été mis sur pied pour stimuler la culture d'entrepreneurs chez les jeunes de la province. Le programme sensibilise les jeunes à une carrière en entrepreneurs.

Dans le cadre du programme d'études, les élèves doivent planifier, structurer, financer, commercialiser et mettre en place une entreprise à but lucratif ou à but non lucratif. Ces projets sont d'abord présentés à la foire d'affaires de l'école secondaire de Mount Pearl. Ensuite, les étudiants participent au concours régional de la commission scolaire d'Avalon East, et finalement aux Olympiques provinciaux des affaires. Les étudiants ont remporté une première, une deuxième ou une troisième place dans tous les concours au cours des quatre dernières années.

En 1999-2000, on a reconnu son dévouement pour ses étudiants et l'entrepreneurs lorsqu'on l'a nommée enseignante de l'année du module des affaires pour son apport au module des affaires à Terre-Neuve et au Labrador.

Prix du parrain de jeunes entrepreneurs de la Commission économique du Grand Moncton - Scott McKellar, professeur d'entrepreneurs et des petites entreprises au Collège communautaire de la Nouvelle-Écosse (CCNE) à Dartmouth, a été reconnu comme véritable parrain des jeunes entrepreneurs.

M. McKellar considère qu'il est un architecte-entrepreneur. Il prêche par l'exemple et il donne aux étudiants la chance de découvrir comment leurs rêves peuvent devenir des réalités. Il a créé la première section locale du CCNE de l'Association collégiale de l'entrepreneurs et il encadre un club d'étudiants mis sur pied par le Comité des collèges de l'Atlantique pour le développement d'entrepreneurs.

M. McKellar apporte également beaucoup au milieu des affaires.

Scott McKellar, Programme d'entrepreneurs et des petites entreprises, Collège communautaire de la Nouvelle-Écosse - Campus Akerley Dartmouth (N.-É.), mckellist@akerley.nssc.ns.ca

Stella Greenslade, enseignante du module des affaires Ecole secondaire de Mount Pearl, deuxième cycle Mount Pearl (T.-N.), sgreenslade@mps.k12.nf.ca

Chris Griffiths, 26 ans, propriétaire de l'entreprise Griffiths Guitars International www.garrisonsguitars.com

Prix Innovation de l'Office de la propriété intellectuelle du Canada - Chris Griffiths, Griffiths Guitars International (Griffiths Active Bracing System) et Jason McGrath, 29 ans, fondateur de KLI Computers, www.klisolutions.com

Prix J.D. Irving pour l'étudiant entrepreneur de l'année, et Prix Excellence du service de Canjet Airlines - Cars Hazleton, 22 ans, étudiante en administration à plein temps à l'Université Mount Saint Vincent à Halifax (N.-É.), et propriétaire de l'entreprise The Inside Edge Skating Supplies.

Prix Nouveaux médias, cinéma et arts du réseau de télévision CBC - Ali Asad Zaidi, 23 ans, Rothsay, (N.-B.), GammaWave Internet Solutions www.GammaWave.com

Entrepreneur de l'année - CJE du Ministère du Développement économique de la Nouvelle-Écosse - Chris Cameron, 17 ans et Jeff Ellis, 16 ans, de Sydney (N.-É.), pour leur ligue de hockey Summer Blades.

Prix McCain de l'éducateur ou l'éducatrice de l'année en entrepreneurs - Stella Greenslade, enseignante du module des affaires au deuxième cycle à l'école secondaire de Mount Pearl (T.-N.).

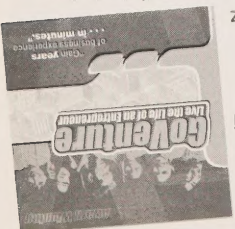
Prix du parrain de jeunes entrepreneurs de la Commission économique du Grand Moncton - Scott McKellar, professeur du programme d'entrepreneurs et d'affaires au Collège communautaire de la Nouvelle-Écosse, Dartmouth.

Les profils complets des lauréats des prix et des finalistes sont affichés à l'adresse suivante : www.planeentrepreneur.com

Il représente le collège communautaire au sein de la Chambre de commerce locale, siège au comité d'approbation des demandes d'emprunt de la Fondation canadienne des jeunes entrepreneurs (FCJE) et donne régulièrement des ateliers gratuits à jeunes entreprises et à d'autres organismes qui ont soit d'apprendre sur l'entrepreneurs. Dans ses temps « libres », M. McKellar dirige l'entreprise Bluenose Consulting, un mélange de planification touristique et commerciale pour de nombreux clients satisfaits, dont des organismes du gouvernement fédéral et du gouvernement provincial.

Dans la peau d'un entrepreneur grâce à Goventure

par Kim Gray



Vous cherchez une façon d'apprendre qui soit à la fois nouvelle et utile? Goventure vous offre quelque chose que vous n'avez

probablement jamais vu avant. Il s'agit d'un CD-ROM interactif, un produit local, qui vous permet de « vivre dans la peau d'un

entrepreneur ».

Mis au point par l'entreprise MediaSpark, une entreprise d'informatique de Sydney en

Nouvelle-Écosse, Goventure offre une

expérience de formation globale qui vise le

marché d'entreprise en pleine expansion. Ce

produit a été largement reconnu, car il a

remporté de nombreux prix pour son

caractère unique, son exhaustivité et sa

conception innovatrice.

Le CD-ROM comprend une simulation afin

de vous guider dans les nombreux enjeux et

défis auxquels sont confrontés les

entrepreneurs chaque jour. Apprenez comment

harmoniser le travail, les heures de sommeil et

vos moments de loisirs afin de maîtriser votre

niveau de stress. Dans la ville virtuelle

Goventure, vous pouvez faire de la publicité

dans les journaux, à la télévision ou à la radio, et

rencontrer des banquiers, des avocats et des

comptables. Un Centre virtuel de découvertes

vous indique où aller pour avoir de la formation

et suivre des séminaires d'information et pour

accroître vos connaissances et vos

compétences.

La portion vidéo interactive du CD-ROM

vous fait vivre une expérience presque aussi

vraie que dans la réalité. J'ai trouvé que le

logiciel m'aurait les yeux pour acquiescer des

habiletés d'affaires. Il aborde pratiquement

tous les aspects, de l'envoi de télécopies à la

gestion d'inventaire et à la publicité – des

choses importantes à connaître quand vous

êtes sur le point de lancer votre entreprise.

Goventure permet aux futurs entrepreneurs

d'apprendre dans des domaines où ils ont

besoin de formation ou d'une aide extérieure.

Le CD-ROM est appuyé d'un

impressionnant site Web donnant accès à

d'autres outils d'entreprise et de formation.

Le logiciel peut aussi être accompagné de

manuels d'instructions à l'intention des

professeurs et de documents d'information

pour une formation en classe plus

traditionnelle.

Pour plus d'information sur ce logiciel,

visitez le site www.goventure.net ou

communiquiez avec Wanda Jervett à l'adresse

électronique suivante : wj@mediaspark.com

ou par téléphone au numéro 1 800 331-2282,

post 203

Kim Gray étudie à l'Université de l'Île-du-

Prince-Édouard et participe au programme

alternance travail-études.

Attention- Protégez vos droits de propriété intellectuelle

Toutes sortes de personnes ont un intérêt dans la propriété intellectuelle (PI) – les gens d'affaires, les inventeurs, les artistes, les professeurs, les concepteurs, les fabricants de puces électroniques, les phyto-génétiens, etc. qui doivent rester au fait des nouveautés dans leurs domaines.

Qu'est-ce que la propriété intellectuelle?

Le gouvernement du Canada englobe certains types d'ouvrages créatifs dans le domaine de la « propriété intellectuelle »

- brevets, marques de commerce

- dépôts, droits d'auteur, dessins

industriels et topographies de circuits

intégrés. Vous pouvez faire reconnaître

légalement ces ouvrages à peu près de la

même manière que vous obtenez un titre

de propriété pour un terrain. En outre, les

registres et les documents qui assurent la

protection des titulaires de droits de

propriété intellectuelle sont une mine de

renseignements. Bon nombre de ces

renseignements sont accessibles au

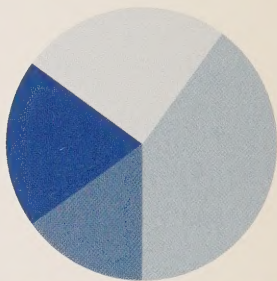
public par l'entremise des bases de

données sur les brevets et les marques de

commerce déposées de l'Office de la

propriété intellectuelle du Canada (OPIC).

Genre de demandes



Legend: Brevets (Patents), Marques de commerce (Trademarks), Droits d'auteur (Copyrights)

La PI est une garantie

La propriété intellectuelle peut être déterminante pour le succès d'une

société. Le président de la société Coca-

Cola a dit que sa société pourrait survivre

à la perte de tous ses biens matériels. Tant

que sa marque de commerce restait, il

pouvait rebâtir Coca-Cola.

Le droit d'auteur sur la chanson « Start

Me Up » a permis aux Rolling Stones de

gagner rapidement 12 millions de

dollars – Microsoft a obtenu la

permission d'utiliser cette chanson pour

promouvoir son logiciel Windows 95.

La PI est une protection

Une entreprise n'hésite pas à protéger ses

biens en prenant des assurances. La

protection de la PI est tout aussi

importante. Certaines personnes peuvent penser que cela coûte cher d'utiliser des capitaux de démarrage précieux pour protéger la PI, mais lancer une nouvelle entreprise sans protéger la PI est comme acheter un immeuble sans en vérifier le titre de propriété. Il est plus sage d'obtenir la preuve légale du droit de propriété.

Avec prudence

On s'est rendu compte que plusieurs

entreprises qui se spécialisent dans la

commercialisation des inventions étaient

frauduleuses (pas toutes cependant).

Faites attention aux escrocs qui

promettent de protéger votre propriété

intellectuelle et qui, pour une modique

somme, s'occupent de la stratégie de

dire que tout ce que vous avez fait a été

de rester derrière et de percevoir les

redevances. Si vous pensez faire affaire

avec une société, les règles de bonne

gestion vous demandent de faire une

petite enquête sur cette société.

Votre entreprise est sur pied et

fonctionne bien et vous voulez embaucher

des personnes pour vous aider

Chaque fois que vous engagez

quelqu'un, assurez-vous de lui faire signer

un accord écrit. Votre employé doit savoir

qu'en vertu des lois sur le droit d'auteur,

tout ouvrage qu'il créera pour votre

entreprise demeure votre propriété, vous

le propriétaire de l'entreprise.

La PI est un outil d'affaires important

Sur notre site Web, vous pouvez avoir accès

à plusieurs bases de données de l'OPIC sur

les brevets canadiens et sur les marques de

commerce canadiennes, présenter une

demande par voie électronique, obtenir la

liste des agents sur les marques de

commerce et les brevets enregistrés et

commander des produits CD-ROM. Nos

cinq guides sur la PI sont également

accessibles au public et vous avez accès à

des outils interactifs qui expliquent avec

clarté et concision ce qu'est la PI.

Avant de concevoir, d'innover ou de

créer, consultez nos bases de données :

d'affaires et techniques précieux. Pour

votre protection, venez nous visiter!

www.cipo.gc.ca

Pour en savoir plus sur la propriété intellectuelle, communiquez avec Tom Boyd, conseiller en développement commercial, Propriété intellectuelle, Office de la propriété intellectuelle du Canada, Industrie Canada, 1 800 668-1010 ou par courriel à l'adresse suivante : Boyd.Tom@cbisc.gc.ca

Une étude fait la lumière sur l'entrepreneurship comme choix de carrière

suite de la page 1

Les parents et les tuteurs des jeunes entrepreneurs participent déjà à ce processus d'encadrement. La plupart des jeunes rencontrés ont indiqué que leurs parents ont une grande influence sur leurs décisions de carrière. Par conséquent, les enfants de propriétaires d'entreprise sont de loin plus enclins à suivre les traces de leurs parents et à devenir eux aussi propriétaires d'une entreprise. Bien que tous les parents n'aient pas les outils et l'expérience nécessaires pour agir à titre de mentor, il ne faudrait pas négliger les valeurs qu'ils projettent. Les conseils qu'ils donnent sont accessibles et ils ont une grande influence.

D'après les agents responsables aux programmes et des services offerts aux jeunes entrepreneurs par l'entrepreneurship, les non-entrepreneurs qui songent à lancer une entreprise. Selon l'étude, les non-entrepreneurs sont peu renseignés sur les diverses sources d'aide financière ou non financière relatives au démarrage d'une entreprise.

Après les agents responsables aux programmes et des services offerts aux jeunes entrepreneurs, les non-entrepreneurs se préoccupent aussi du manque de compétitivité entre les entreprises du Canada atlantique. Si des progrès doivent être faits pour élargir le bassin d'entrepreneurs dans la région, ces deux problèmes devront être abordés.

Pour avoir accès à une copie complète du rapport, contactez info@acoa-apeca.gc.ca

proposent que les programmes d'immobilisation comprennent une formation ou un élément obligatoire sur l'encadrement de manière à ce que lorsque les jeunes entrepreneurs cherchent à obtenir des capitaux, ils suivent également les étapes nécessaires pour les préparer à gérer une entreprise. Bien que le mentorat puisse favoriser le succès des jeunes entrepreneurs, il présente tout de même des défis. Les gens d'affaires reconnaissent l'importance de l'encadrement, mais ils admettent que ce type d'appui peut être coûteux et fastidieux. Trouver des gens d'affaires qui seraient de bons mentors et qui sont prêts à donner de leur temps et de leur énergie ainsi que les jumeler à de jeunes entrepreneurs est un problème qu'il faut régler.

ENTREPRENEURSHIP ATLANTIQUE

Bulletin de la région atlantique sur le développement de l'entrepreneurship

Entrepreneurship Atlantique est publiée par l'Agence de promotion économique du Canada atlantique (APECA) pour le bénéfice des professionnels et de toute autre personne de la région qui se consacrent au développement de l'entrepreneurship.

Entrepreneurship Atlantique est produit sous la direction de Robert K. Smith, Directeur, Développement de l'entrepreneurship, APECA

Faites parvenir tout commentaire, suggestion et contribution à l'attention du rédacteur en chef :

Mary Jane Fumerton, Caitlin Rochon, Sara Power, Liz Ness, Tom Boyd, Dan Moshier, Kim Gray, Matthew Jones, Suzanne Cyr, Dean Sutherland

Conception graphique et production : Hudson Design Group

Rédacteur en chef : Michael Collicott

Contribution à ce numéro :

Cat. C89-2/6-2001-1

ISSN 1496-2608

Dans ce bulletin, l'emploi du masculin comprend également le féminin.

Conception graphique et production : Hudson Design Group

Entrepreneurship Atlantique

Centre de la Croix Bleue

644, rue Main

C.P. 6051

Moncton (N.-B.) E1C 9J8

info@acoa-apeca.gc.ca

Tél: 1 800 561-7862, poste 3800

Fax: 1 506 851-7403

Les non-entrepreneurs

- Ce qui attire le plus dans le fait de posséder sa propre entreprise, c'est le sentiment d'indépendance.
- Ce qui les dissuade le plus de démarrer leur entreprise : le côté financier.
- La plupart des jeunes ne connaissent pas les programmes d'aide financière.
- Ils croient que ceux qui possèdent leur entreprise travaillent plus d'heures que les employés salariés sans vraiment en retirer d'avantages financiers supplémentaires substantiels.
- Plusieurs croient que les entreprises de l'Atlantique réussissent moins bien qu'ailleurs au Canada.
- Ils croient que la formation en entrepreneurs est meilleure dans les collèges que dans les universités ou dans les écoles secondaires.
- Ils croient que le gouvernement devrait offrir une aide spéciale – en particulier une aide financière – aux jeunes entrepreneurs.
- Un jeune sur cinq va probablement se lancer en affaires.

Les jeunes entrepreneurs

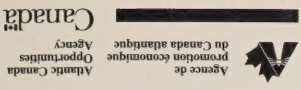
- Un jeune sur quatre a suivi un cours sur le démarrage d'une entreprise à l'école secondaire. Quarante-quatre pour cent ont suivi un cours postsecondaire similaire.
- Plus du tiers ont lancé leur première entreprise avant d'avoir 21 ans.
- Ce sont les parents et les tuteurs qui ont le plus d'influence sur les choix de carrière.
- Il y a plus de chances que leurs parents et leurs tuteurs soient eux-mêmes propriétaires de non-entrepreneurs.
- Les principaux domaines où ils peuvent faire le plus de progrès personnels sont le commerce électronique, les exportations et la tenue des livres.
- 80% aimeraient agrandir leurs entreprises, mais ils ont de la difficulté à avoir accès au financement.
- Les mentors sont leur principale ressource de formation en dehors des cours officiels.

Faits saillants du sondage de CRA

Le sondage effectué par Corporate Research Associates (CRA) révèle plusieurs points intéressants sur les jeunes du Canada atlantique et sur ce qu'ils pensent du monde de l'entrepreneurship.

Un engagement envers le développement durable

À l'APECA, nous croyons qu'un environnement sain est essentiel au développement d'une économie durable, forte et croissante. Nous voulons protéger l'environnement de la région en montrant l'exemple par la gestion écologique de nos activités, en faisant la promotion des entreprises durables et en favorisant l'industrie environnementale dans la région de l'Atlantique.





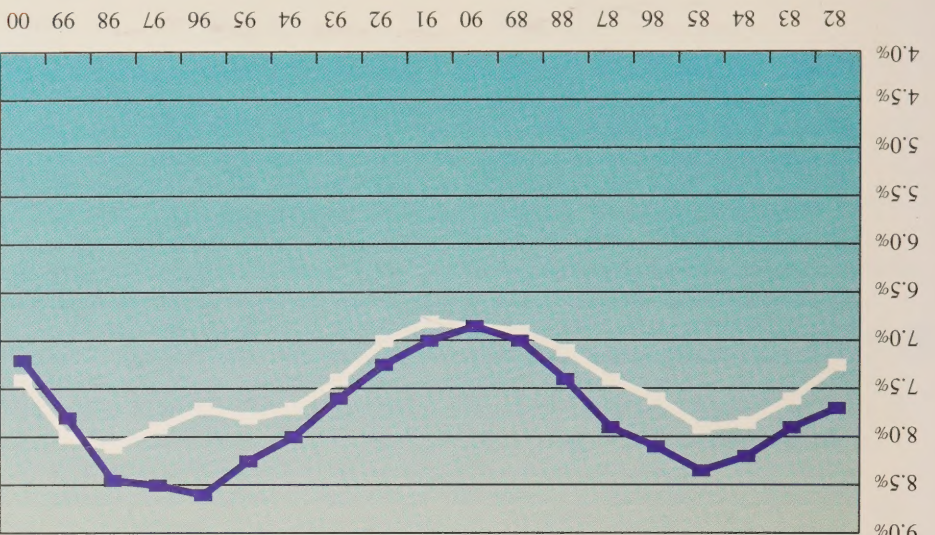
Une étude fait la lumière sur l'entrepreneuriat comme choix de carrière

Une récente étude fait part d'opinions et de faits intéressants sur les jeunes du Canada atlantique et l'entrepreneuriat.

Étude de l'entrepreneuriat chez les 15 à 29 ans dans la région de l'Atlantique est un projet qu'a entrepris Corporate Research Associates de Halifax pour le compte de l'Agence de promotion économique du Canada atlantique (APECA). Le projet a été conçu pour donner un aperçu des besoins particuliers des jeunes de la région de l'Atlantique âgés entre 15 et 29 ans qui représentent les entrepreneurs de demain. L'étude comporte des composantes quantitatives et qualitatives. L'étape quantitative a consisté à recueillir l'opinion d'environ 600 jeunes entrepreneurs et de 800 jeunes non entrepreneurs sur diverses questions liées aux affaires. L'étape qualitative, quant à elle, a pris la forme d'entrevues individuelles avec 34 fournisseurs de services afin d'obtenir leur point de vue sur les jeunes entrepreneurs et les programmes qui leur sont offerts ainsi que pour recueillir des recommandations dans le but d'améliorer ces programmes. En général, la perception des

programmes offerts aux jeunes entrepreneurs est positive. Les jeunes des divers types d'aide financière ou non financière qui sont mises à leur disposition. L'étude souligne par contre qu'il y a matière à amélioration dans les domaines du mentorat du perfectionnement des compétences. Ces aspects pourraient d'ailleurs augmenter le nombre d'activités en entrepreneuriat au Canada atlantique dans l'avenir. Comparativement aux générations précédentes, les jeunes entrepreneurs d'aujourd'hui sont perçus comme étant plus dynamiques, plus confiants, mieux éduqués, mieux informés et plus aptes à utiliser les technologies. En dépit de ces avantages, les fournisseurs de services entendent tous sur un point : les jeunes entrepreneurs n'ont pas les connaissances ni les aptitudes nécessaires pour gérer une entreprise gagnante. Les fournisseurs croient que les jeunes ne sont pas conscients de l'importance de respecter un plan d'affaires. Selon eux, ils élaborent leur plan seulement pour

L'augmentation du nombre de jeunes entrepreneurs au Canada atlantique au cours des 20 dernières années reflète les forces et les faiblesses des économies régionales et nationales.



Canada atlantique Canada
Tendance dans le taux de travail indépendant chez les jeunes de 1982 à 2000.
Le taux de travail indépendant apparaît en pourcentage.

A l'intérieur

- Recherche sur les jeunes p. 2
- Propriété intellectuelle p. 3
- Prix Planète entrepreneur p. 4
- Encourager la culture entrepreneuriale p. 5
- Centre Genesis p. 5
- Mesure visant les gens d'affaires noirs p. 6
- Compétences en entrepreneuriat p. 7
- Au calendrier p. 8